

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ»

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПЛАНИРОВАНИЕ
БУДУЩЕГО

РОМАН
ДУСЕНКО



СТРАТЕГИЯ ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ВИДЕНИЯ

ЦЕЛЬ:

1. Оценка достигнутых результатов
2. Поиск стратегических векторов развития – постановка собственником «большой цели» для команды
3. Поиск путей достижения цели
4. Формирование у команды единого видения цели
5. Укрепление внутренних принципов командного взаимодействия

РЕЗУЛЬТАТ:

1. Проведена оценка полученных результатов, а так же не успешных инициатив
2. Сформировано понимание направления движения, цель и план достижения.
3. Участники осознали себя, единой командой.
4. Сформировано единое видение образа результата развития бизнеса





ДОРОЖНАЯ КАРТА

5 модулей стратегической сессии

РЕЗУЛЬТАТЫ & ТЕХНОЛОГИИ

1 или 2-х дневная
стратегическая сессия



**Поиск решений
для преодоления
стагнации бизнеса**



**Выработка видения
развития компании**



**Вывод компании
из кризисной фазы**



**Прогнозирование
будущего и
вовлечение в
достижение цели**



ДОРОЖНАЯ КАРТА: 5 МОДУЛЕЙ

1

МОДУЛЬ
Встреча с
руководством
компании и
обсуждение
целей и задач
стратсессии

2

МОДУЛЬ
Интервью с
участниками
стратсессии

3

МОДУЛЬ
ДЕНЬ 1
подведение
итогов и
формирование
будущего

4

МОДУЛЬ
ДЕНЬ 2 ✨
формирование
будущего
✨ по желанию
заказчика

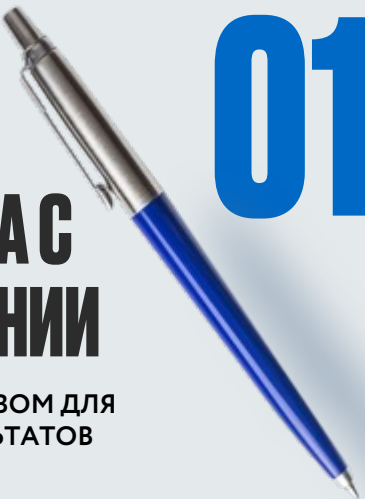
5

МОДУЛЬ
Итоги
стратегической
сессии,
обсуждение
дальнейшего
развития
компании

МОДУЛЬ

УСТАНОВОЧНАЯ ВСТРЕЧА С РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ

ВСТРЕЧА С СОБСТВЕННИКАМИ И РУКОВОДСТВОМ ДЛЯ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ И ОБСУЖДЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ



ЦЕЛЬ:

- ✓ **ФОРМИРОВАНИЕ** и уточнение цели проведения стратегической сессии

ПРОЦЕСС:

- ✓ **ОБСУЖДЕНИЕ** целей и задач стратегической сессии
- ✓ **ВЫЯВЛЕНИЕ** острых вопросов
- ✓ **ФОРМУЛИРОВАНИЕ** ожиданий и результатов сессии
- ✓ **ОБСУЖДЕНИЕ** сценария и программы
- ✓ **ФОРМИРОВАНИЕ** списка участников
- ✓ **ВЫБОР** дат проведения сессии

РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ **СФОРМУЛИРОВАНЫ** цели, задачи и результат
- ✓ **ПРОРАБОТАН** список самых острых вопросов
- ✓ **СФОРМУЛИРОВАНЫ** подходы к решению
- ✓ **СОСТАВЛЕН** сценарий
- ✓ **ОПРЕДЕЛЕНЫ** участники встречи
- ✓ **ЗАФИКСИРОВАНЫ** даты проведения



ИНТЕРВЬЮ С УЧАСТНИКАМИ

СЕРИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ, КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ВСТРЕЧ
С РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ

02

ЦЕЛЬ:

- ✓ ПОДГОТОВИТЬ руководителей компании к стратегической сессии

ПРОЦЕСС:

- ✓ ПОНЯТЬ реальное состояния дел в каждом из подразделений
- ✓ ОЦЕНИТЬ возможность достижения поставленных целей и перспектив развития в разрезе персонального видения каждого руководителя
- ✓ ОПРЕДЕЛИТЬ ожиданий от стратегической сессии

Продолжительность каждого интервью ± 1 час.

РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ Руководители ПОНИМАЮТ цели и задачи стратегической сессии
- ✓ ЗАФИКСИРОВАНО общее понимание текущей ситуации в компании: общего настроения, проблемных областей и нерешенных вопросов.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

МОДУЛЬ

03

ЦЕЛЬ:

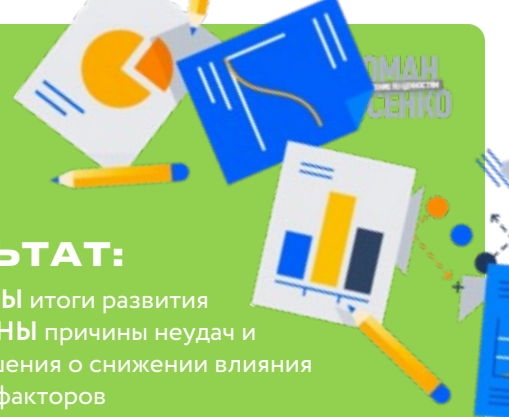
- ✓ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ
- ✓ АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ СТОРОН
- ✓ ПОИСК ЗОН РАЗВИТИЯ

ПРОЦЕСС:

- ✓ 8 ЧАСОВ
- ✓ 5 МОДУЛЕЙ
- ✓ УЧАСТНИКИ: АКЦИОНЕРЫ + ТОП КОМАНДА
- ✓ РАБОТА В МИКРОКОМАНДАХ

РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ ПОДВЕДЕНЫ итоги развития
- ✓ ОПРЕДЕЛЕНЫ причины неудач и приняты решения о снижении влияния негативных факторов
- ✓ ВЫЯВЛЕНЫ сильные стороны ведения бизнеса, приняты меры для усиления и концентрации на сильных сторонах



ДОРОЖНАЯ КАРТА ДНЯ

1

ДЕНЬ

8 ЧАСОВ / 2 КОФЕ БРЕЙКА / ОБЕД

1

МОДУЛЬ

Создание атмосферы доверия и запуск групповой динамики в микро командах

2

МОДУЛЬ

Сильные стороны развития компании и достигнутые успехи

3

МОДУЛЬ

Зоны развития и дерево причин «замедления», поиск главной причины и ее устранение

4

МОДУЛЬ

Формирование единого понимания будущих целей

5

МОДУЛЬ

Подведение итогов первого дня

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

МОДУЛЬ

04

ЦЕЛЬ:

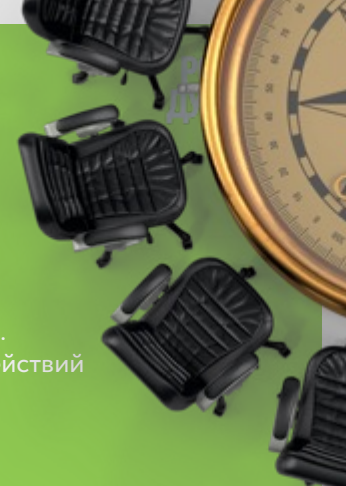
- ✓ **ФОРМИРОВАНИЕ** видения будущего развития бизнеса компании на 2022-и далее годы
- ✓ **СОЗДАНИЕ** Дорожной карты и плана первоочередных действий в разрезе групп участников

ПРОЦЕСС:

- ✓ **8 ЧАСОВ**
- ✓ **5 МОДУЛЕЙ**
- ✓ **УЧАСТНИКИ:** АКЦИОНЕРЫ + ТОП КОМАНДА
- ✓ **ПРИГЛАШЕННЫЕ УЧАСТНИКИ:** СОТРУДНИКИ
- ✓ **РАБОТА В МИКРОКОМАНДАХ**

РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ **СФОРМИРОВАНО** представление о будущем.
- ✓ **СФОРМИРОВАН** план действий и дорожная карта



8 ЧАСОВ / 2 КОФЕ БРЕЙКА / ОБЕД

ДОРОЖНАЯ КАРТА ДНЯ

2

ДЕНЬ

1

МОДУЛЬ
Поддержание атмосферы доверия развитие групповой динамики микро команд

2

МОДУЛЬ
Поиск и формирование единого образа будущего у всех участников

3

МОДУЛЬ
Формирование представления о наиболее важных проектах и действиях для достижения

4

МОДУЛЬ
Разработка дорожной карты и плана действий

5

МОДУЛЬ
Подведение итогов стратегической сессии

05

МОДУЛЬ 5

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

ЦЕЛЬ:

- ✓ **ФОРМИРОВАНИЕ** программы – проекта достижения целей выработанных на стратегической сессии компании..

ПРОЦЕСС:

- ✓ **ОБСУЖДЕНИЕ** полученных результатов сессии
- ✓ **ФОРМИРОВАНИЕ** плана действий
- ✓ **ДОВЕДЕНИЕ** результатов сессии до всех сотрудников компании и установление соответствующих КПЭ
- ✓ **РАЗВИТИЕ** программы развития идей выработанных на стратегической сессии

РЕЗУЛЬТАТ:

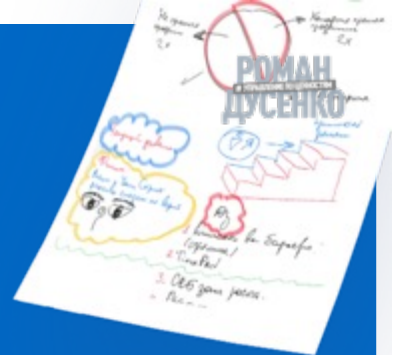
- ✓ **УТВЕРЖДЕНА** дорожная карта, как инструмент управления изменениями
- ✓ **СФОРМИРОВАН** план действий
- ✓ Результаты полученные на стратегической сессии **ДОВЕДЕНЫ** до всего персонала компании





КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Тарифы, стоимость и комплект поставки





СТОИМОСТЬ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ»

МОДУЛЬ	НАИМЕНОВАНИЕ	2-Х ДНЕВНАЯ СЕССИЯ СТОИМОСТЬ РАБОТЫ, РУБ
1	Установочная встреча с Руководителем компании , ± 1-2 часа	БЕСПЛАТНО
2	Интервью с ТОП руководителями, ± 1 час , на 1 , итого ± 6 часов	
3	День 1: стратегическая сессия с руководителями, ± 8 часов	250 000,00
4	День 2: стратегическая сессия с руководителями, ± 8 часов	250 000,00
5	Подведение итогов стратегической сессии	
ИТОГО СТОИМОСТЬ:		500 000,00

Транспортные расходы оплачиваются отдельно:

- ✓ Трансфер до и от аэропорта
- ✓ Перелет компанией «Аэрофлот»: до 4 час. - эконом класс, от 4 час. до 6 час. - эконом –комфорт, от 6 час. до 8 час. – бизнес класс.
- ✓ Проживание отель от 4- х звезд

АВТОР КУРСА: РОМАН ДУСЕНКО

Профессионал в корпоративном, проектном, операционном менеджменте и HR.



РОСБАНК



Инвестбанк



KVBANK

БАНКОВСКАЯ КАРЬЕРА

Председатель Правления, член Совета Директоров, акционер. Руководил слияниями и поглощениями российских банков и международных финансовых холдингов.

Посвятив 16 лет банковской системе, прошел путь от управляющего дополнительного офиса до Председателя Правления, совладельца банка.



SKOLKOVO



INTESA SANPAOLO
FORMAZIONE



UAA
UNIVERSITY
OF ALASKA
ANCHORAGE

ОБРАЗОВАНИЕ

Учился в США, Японии и Италии, 2 высших образования, Президентская программа, слушатель EMBA Московской школы управления SKOLKOVO.

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ



NAWINIA



ВТБ

ExxonMobil



ПОЧТА
БАНК

Кубань Банк



РОСГОССТРАХ



РОСБАНК

Gulliver.



solalab



ЛУКОЙЛ
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ



ГАЗПРОМ
НЕФТЬ



открытие



КЛИНИКА №1

Frank
Research
Group

RIVAMBELLE[®]
КВЕТЫ - ИСТОРИЯ

первый.бит

Модульбанк



ДОРОГИ РОССИИ



PSN
group



BREFFI.RU
Инженерные Технологии



АТБ

UCMAS



КЕМРПИ



AMF
МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ
ДОСТАВКИ ЦВЕТОВ



ЮН А УЛ

РОСГОССТРАХ БАНК



АТБ

UCMAS



КЕМРПИ

Веб-займ
срочные микрозаймы онлайн



GPS
OFFICE PRINT SERVICE

SFT Group

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

01

Консалтинг

02

Внедрение изменений
в систему управления
и корпоративную
культуру на основе
ценностей

03

Проведение
стратегических
сессий

04

Коучинг
и обучение
руководителей

05

Выступления

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

✓ Обучение
и консультирование
по вопросам
управления

✓ Стратегический
менеджмент
Общий менеджмент
Лидерство

✓ Развитие личности и личностный
рост

✓ Управление карьерой

✓ Персональное позиционирование

✓ Индивидуальный
и групповой, карьерный
и бизнес коучинг

✓ Управление, основанное
на общих ценностях

✓ Управление персоналом:
- командообразование
- внедрение корпоративной
культуры основанной
на общих ценностях



**РОМАН
УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ
ДУСЕНКО**

Контактная информация

Тел. + 7 (495) 778 89 00

Whatsapp / Telegram:

+7 (916) 706 27 46

Skype: rdusenko

E-mail: roman@dusenko.ru

 <https://www.youtube.com/user/Businessbreak/videos>

 <https://www.instagram.com/romandusenko>

 <https://www.facebook.com/rdusenko>

 <https://vk.com/rdusenko>

 <https://t.me/TolkoVpered>

<https://romandusenko.ru/>